



+ Por Que Tener Una Página Web ?

+ Quienes Somos ?

+ Nuestros Servicios

+ Diseño Web

+ Publicidad Y Posicionamiento



Según la consultora IDC solo un 32% de las Pymes españolas tienen su propia página web aunque un 75% posean conexión a Internet. Parece que los pequeños empresarios y los autónomos españoles usan y disfrutan la red pero piensan que ese negocio "no es para ellos".

¿Alguien les a contado las ventajas que puede ofrecerle tener un website propio?

Es posible que estas reticencias se deban a una falta de información y de formación. Piensan que es caro, piensan que deben tener una alta formación tecnológica para mantenerla, pero sobre todo piensan que no les va a servir de nada.

Resulta obvio decir que una pyme si puede obtener altos beneficios de su incorporación a las nuevas tecnologías, intentare explicar cómo:

Las ventajas de tener un website propio pueden agruparse en tres campos fundamentales para el buen desarrollo de un negocio: **marketing, atención al cliente y expansión**. Además espero hacerles notar que invertir en un website propio ayuda a una empresa a ahorrar dinero.

Publicidad y marketing:

Refuerzo de la imagen corporativa: Nadie pone en duda que una empresa con página web da una sensación de modernidad, potencial de crecimiento y adaptación mucho mayor que otra que no la tiene..

Catalogo on-line: Todos sus productos visibles 24h al día / 365 días al año, desde cualquier lugar, siempre actualizado, apoyado con tecnologías multimedia (fotografías, vídeo, sonido, ...) Si además ofreces una descarga en pdf tu cliente lo puede imprimir desde su PC. (tinta y papel los paga él).

Rentabiliza sus inversiones publicitarias off line: Añadiendo su url a sus anuncios en prensa, guías, radio ... esta convirtiendo un modulo publicitario pequeño (o sea barato) en una entrada para su catalogo.

Da acceso a la publicidad on line: Pagada (banners, guías digitales...) o gratuita (buscadores, directorios, intercambios de enlaces...)

Marketing viral: La mejor publicidad es el boca a boca, en Internet es la tecla reenviar (¡¡¡a toda mi libreta de direcciones!!) del correo electrónico.

Atención al cliente:

Amplia su área de acción: Su web le posibilita acceder a clientes que están lejos, que no le conocen, que están fuera de su campo de acción directa..

Captación: A través de formularios, cookies, estadísticas usted puede conocer las preferencias de sus clientes potenciales y obtener de ellos datos de contacto (email, teléfono...). Pero no los obligue y no pregunte cosas irrelevantes y personales o generara desconfianza y rechazo.

Fidelización: Si su web es interesante y se ayuda de boletines informativos, mails de ofertas.. (no abuse por favor) conseguirá que sus clientes no le olviden.

Comunicación: El correo electrónico es más cómodo de atender, más rápido y más barato que el teléfono, el fax o el correo tradicional. Eso si conteste en menos de 24h y correctamente todos los mails que reciba.

Comercio electrónico: En España su avance es lento pero algunos negocios empiezan a despegar en las transacciones online. Agencias de viajes y bancos están abriendo el camino. Superada la desconfianza inicial y contando con una buena organización logista y de transporte las tiendas online son una opción real de negocio.

Afiliaciones con otras empresas: La red debe su nombre a su estructura de interconexión. Son muchas las empresas que ofrecen servicios de afiliación a través de banner, como distribuidores de servicios, empresas asociadas... que aportaran unos beneficios extra en forma de comisiones a su negocio.

¿Has visto ya en que puedes ahorrar?:



Granollers.tv es una empresa dedicada a la Informática y las telecomunicaciones, especializada en prestar servicios de diseño, programación, marketing, gestión y alojamiento de páginas web, actividad que complementa con diversos departamentos dedicados a ofrecer servicios multimedia..

Fundada en 2005 a partir de la experiencia anterior de sus impulsores, Granollers.tv trabaja fundamentalmente en el mercado local, si bien en los últimos meses ha puesto en marcha un programa de expansión que le ha permitido llegar a diferentes ciudades de España.

Granollers.tv ofrece un servicio integral para la puesta en marcha de su empresa en Internet. Un sitio web debe reflejar la imagen de su empresa frente a millones de personas que la visitan, proporciona un incremento importantísimo en su canal de distribución y supone una mejora considerable del servicio prestado al cliente.

Desde que iniciara su andadura, la filosofía de trabajo de Granollers.tv se ha basado en poner a disposición de sus clientes una perfecta conjugación de calidad y servicio que, acompañada de una política de precios muy competitiva, le ha reportado un notable nivel de fidelidad entre sus clientes.

Prestamos servicios mayoritariamente a empresas del ámbito privado pertenecientes a muy diferentes sectores comerciales, entre las que cabe destacar, los profesionales de servicios, las empresas del sector inmobiliario y proyectos realizados para todo tipo de autónomos. El mundo del diseño web evoluciona cada día e incorpora constantemente herramientas y prestaciones que mejoran la funcionalidad de cada página.

Nuestros servicios

Actualmente, disponer de un Sitio Web en Internet es igual que abrir una nueva tienda en el mundo real. Los portales de venta de productos de cualquier tipo nos permiten expandir nuestras fronteras. Hoy si no estás en internet, no existes. Y lo que viene a ser más importante, debes aparecer en las primeras posiciones de los principales buscadores.

El diseño de una página web es importante para ofrecer esa primera buena impresión a sus clientes, pero no es lo único. Una web de calidad necesita de otros requisitos para aumentar el éxito de su servicio: claridad, calidad del código, facilidad de uso, etc., son factores determinantes en la captación de clientes.

Proporcionamos el diseño y la funcionalidad para reforzar la imagen que cada empresa pretende ofrecer a través de Internet. Además de los servicios de Internet, nos hemos especializado en el campo del grafismo, la rotulación, posicionamiento en buscadores, publicidad online, compra de dominios, alojamiento web, diseño de flyers, imagen corporativa, y todos los servicios que pueden estar relacionados con el diseño gráfico.

Entre nuestros posibles desarrollos destacamos los siguientes:

Página Web Estática, Página Web Animada, Página Web Dinámica, Portal web, Tienda virtual o Comercio electrónico, Página Web con Gestor de Contenidos, portales inmobiliarios, Foros, etc.



Tenemos buenos clientes y somos afortunados por ello.

Cientes que entienden a la perfección el sector. Y que confían en nosotros.
¿Qué más podemos pedir?

Desde grandes corporaciones a profesionales independientes. No es el tamaño lo que importa sino compartir una filosofía al hacer las cosas. Y por ello han confiado en nosotros para desarrollar sus proyectos de investigación con usuarios, analítica web, experiencia de usuario, usabilidad, diseño web, desarrollo web, gestión de contenidos, mantenimiento web, estrategia online, marketing online o social media.

Estos son algunos de nuestros clientes: (*visite nuestra web para visitarlos...*)



www.posalsguapos.com



www.canmassuetfs.com



www.tractamentstura.es



www.planetmediterraneo.es



www.osgalegos.com



www.lrworldspain.com



www.fuentesyjardin.com



www.pisosgironella.com



www.casasonservera.com



www.bessitos.com



www.gaia-esports.com



www.merchandising.cat



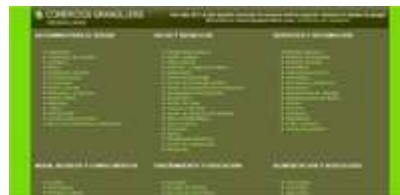
PUBLICIDAD EN NUESTRAS PAGINAS

Ofrecemos de forma gratuita a nuestros clientes la oportunidad de publicar su página web dentro de nuestros portales, de esa forma comenzará a tener visitas a su sitio web y posibles clientes, disponemos de varios portales donde puede ver cómo quedaría su publicidad, si lo desea y no es nuestro cliente se podrá anunciar en nuestras páginas por una cantidad mínima anual.

Estas son algunas de nuestras webs que disponemos para publicar su publicidad..



www.engranollers.com



www.comerciosgranollers.com



www.orangegranollers.com



www.pisosengranollers.net



www.movistargranollers.com



www.restaurantesengranollers.com

POSICIONAMIENTO

Si desea obtener resultados con cierta estabilidad en el tiempo, el enfoque de la optimización en buscadores cubrirá sus expectativas y le pondrán a su alcance una fuente considerable de tráfico hacia su web.

Para ello se diseña una estrategia a largo plazo que toma en cuenta elementos como los objetivos comunicacionales de la empresa, las características del público objetivo y su hábito de búsqueda, la definición técnica y estructural de la página Web, y la popularidad de la misma en términos de fuentes externas donde es referenciada.

PAGO POR CLIC

El Pago Por Click se basa en definir un presupuesto para un conjunto de palabras clave con altas probabilidades de ser buscadas por nuestros potenciales clientes, y pagarle a los buscadores únicamente cuando un usuario haga click en los anuncios relacionados a la misma.

Este método le ofrece a su sitio web visibilidad en el corto plazo, debido a que el posicionamiento se logra manejando los hilos de la puja y no requiere esperar por el paulatino proceso natural de indexación y valoración de los buscadores que se lleva a cabo para los resultados orgánicos, sino que las posiciones se determinan por un nivel de calidad que asigna el buscador tomando en cuenta entre otras cosas: la calidad de la página de destino de la palabra clave (landing page), la calidad del anuncio como tal (copy), el histórico de la cuenta y las habilidades para realizar la asignación de presupuesto por cada término clave.

CONTACTO

**Antonio Parra - 626 247 005 - www.granollers.tv - info@granollers.tv
C/ Isabel De Villena Nº 35 – 08401 – Granollers – Barcelona – 938795129**